

UAEH

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dr. Jesús Ibarra Zamudio
Director del ICEA

L Informe
de GESTIÓN
2020

 **ICEA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO



Informe
de GESTIÓN
2020

INSTITUTO DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

2017 - 2023

Dr. Jesús Ibarra Zamudio
Director



DIRECTORIO

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán
Secretario General

Dr. Jesús Ibarra Zamudio
Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Mtro. Leandro Olguín Charrez
Secretario

C. P. Armando Sánchez Pérez
Subdirector Administrativo

Dr. Eleazar Villegas González
Jefe del Área Académica de Contaduría

Mtro. José Antonio Hernández González
Coordinador de la Licenciatura en Contaduría

Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández
Jefa del Área Académica de Administración

Mtra. Aura Paulina Flores Barrera
Coordinadora de la Licenciatura en Turismo

Dra. Amada Hidalgo Gallardo
Jefa del Área Académica de Comercio Exterior

Dra. Jozelin María Soto Alarcón
Coordinadora de la Licenciatura en Economía

Dr. Eduardo Rodríguez Juárez
Jefe del Área Académica de Economía

Mtro. Jair Emmanuel Onofre
Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía

Dra. Arlen Cerón Islas
Jefa del Área Académica de Mercadotecnia

Dr. Martín Aubert Hernández Calzada
Coordinador del Doctorado en Ciencias Económico Administrativas

Mtro. José Sergio Rodríguez Martínez
Jefe del Área Académica de Gastronomía y Turismo

Mtra. María Dolores Martínez García
Coordinadora de la Maestría en Administración

Dra. Alejandra Corichi García
Coordinadora de la Licenciatura en Administración

Dr. Heriberto Moreno Islas
Coordinador Maestría en Auditoría y Maestría en Gestión Fiscal

Dra. Ruth Ortiz Zarco
Coordinadora de Comercio Exterior

Dr. Anibal Terrones Cordero
Coordinador de la Maestría en Estudios Económicos

ÍNDICE

1. Presentación
2. Docencia
3. Investigación
4. Extensión
5. Vinculación
6. Gestión
7. Infraestructura
8. Responsabilidad social

PRESENTACIÓN



El presente informe de actividades 2020, da cuenta de las acciones desarrolladas en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Presenta los trabajos emprendidos para dar cumplimiento con las metas institucionales plasmadas en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023. Las estrategias y acciones emprendidas en el ICEA dan muestra del trabajo colaborativo e incluyente de todas y todos los que conformamos este instituto. Nos caracteriza el compromiso, la dedicación, pero sobre todo el amor y la lealtad a la Autónoma de Hidalgo lo que ha contribuido a la construcción de un instituto de excelencia.

El año que se informa representa un año atípico para la humanidad. El virus SARS-Cov 2 paralizó a nivel mundial las actividades económicas y sociales. La abrupta e inesperada suspensión de actividades académicas representó un reto para todas las Instituciones de Educación Superior (IES), sin embargo, con el esfuerzo y la dedicación permanente de estudiantes, académicos, personal administrativo y directivos de la UAEH y en particular del ICEA pudimos afrontar esta situación y avanzar hacia la consolidación del Instituto, el cual ha sido y seguirá siendo el referente educativo de las Ciencias Económico Administrativas de todos los hidalguenses.

En este informe me permito destacar un conjunto de acciones que en materia de: Docencia, Investigación, Extensión, Vinculación, Infraestructura, Posgrado y Tutorías, se han desarrollado en el ICEA con el propósito de continuar con el liderazgo que posee y seguir garantizando una educación incluyente, pertinente y de calidad, acorde a las demandas laborales y sociales de los profesionistas de hoy y del mañana. El ICEA trabaja y trabajará para lograr mantener a la máxima casa de estudios de la entidad como una de las mejores instituciones de educación superior del mundo, los logros aquí documentados dan fe de la responsabilidad y compromiso de cada uno de los integrantes de nuestra institución con las futuras generaciones y con la sociedad hidalguense.

Amor, orden y progreso.

29 Enero 2021

Dr. Jesús Ibarra Zamudio
Director





DOCENCIA





La función esencial de la universidad es la docencia; cuya fórmula de calidad es la aprehensión del conocimiento y base del proceso enseñanza-aprendizaje.

En particular en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas se trabaja bajo la filosofía y misión de impartir educación superior de alta calidad reconocida por organismos acreditadores a nivel nacional e internacional.

La oferta educativa actual permite resolver las necesidades sociales, económicas, científicas y tecnológicas en el contexto local, nacional e internacional, de acuerdo al modelo educativo de la Universidad; fortaleciendo la formación integral, el espíritu emprendedor y el compromiso con la sociedad.

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades sociales que requiere el entorno actual el Instituto de Ciencias Económico Administrativas oferta un total de 13 programas educativos (PPEE) con una visión integral vinculados entre niveles, acreditados, con un sólido sustento académico y un trabajo docente colegiado, lo que contribuye a formar profesionistas competitivos con ideas y valores universales.

La oferta educativa está compuesta por 7 programas a nivel licenciatura, 1 licenciatura virtual, 4 programas de nivel maestría y 1 programa a nivel doctorado.

OFERTA EDUCATIVA

13	PROGRAMAS EDUCATIVOS
7	NIVEL LICENCIATURA
4	NIVEL MAESTRÍA
1	LICENCIATURA VIRTUAL
1	NIVEL DOCTORADO

MATRÍCULA

En el periodo que se informa a nivel licenciatura se atendió a una matrícula de 5 mil 525 estudiantes en los 7 programas acreditados por su calidad en las áreas disciplinares de Administración, Contaduría, Economía, Comercio Exterior, Turismo, Mercadotecnia y Gastronomía; se atendieron 532 alumnos promedio por ciclo (quinientos treinta y dos) del sistema virtual (Licenciatura en Mercadotecnia).

Matrícula a nivel licenciatura - ICEA 2020.

	PROGRAMA EDUCATIVO	MATRÍCULA
1	Licenciatura en Administración	845
2	Licenciatura en Contaduría	901
3	Licenciatura en Economía	260
4	Licenciatura en Comercio Exterior	982
5	Licenciatura en Turismo	737
6	Licenciatura en Mercadotecnia	869
7	Licenciatura en Gastronomía	864
8	Licenciatura en Mercadotecnia virtual	532

Fuente: Dirección general de planeación (2020).

A nivel posgrado se atendió a una matrícula de 70 alumnos.

Cabe resaltar la importancia que tiene el fortalecer la formación de recursos humanos en la generación y aplicación del conocimiento; es por ello que incorporan a los alumnos a tareas de análisis y solución de problemas teóricos y prácticos con programas de posgrado registrados en el Padrón Nacional e Internacional del CONACYT.

Tal es el caso de los 3 posgrados que cuentan con este registro, maestría en Administración, Maestría en Estudios Económicos y el Doctorado en Ciencias Económico Administrativas los cuales atienden a una población de 46 estudiantes representando el 66 % de la matrícula de posgrado.

Matrícula a nivel posgrado- ICEA 2020.

	PROGRAMA EDUCATIVO	MATRICULA
1	Maestría en Administración	25
2	Maestría en Auditoría	3
3	Maestría en Gestión Fiscal	21
4	Maestría en Estudios Económicos	6
5	Doctorado en Ciencias Económico Administrativas	15

Fuente: Dirección general de planeación (2020).

Calidad educativa en los programas educativos (PPEE)

La calidad se relaciona con eficacia, eficiencia, un estado de satisfacción y conformidad por parte de los usuarios; y un alto grado de servicio; el término calidad se asimila a excelencia, para el logro de esta el Instituto de Ciencias Económico Administrativas desarrolló las siguientes acciones con miras al éxito de sus programas educativos.

En el año 2020 el 100% de los programas educativos a nivel licenciatura que se imparten en el ICEA, cuentan con un reconocimiento externo de calidad por organismos reconocidos por COPAES a nivel nacional; 2 programas cuentan con reconocimiento internacional (Administración y Contaduría).

A nivel posgrado 2 programas de maestría y el doctorado se encuentran en el Padrón Nacional de Programas de Calidad.

En particular en este rubro el ICEA obtuvo los siguientes resultados:





Fuente: UAEH (2020).

a

El 13 de febrero 2020, el Mtro. Adolfo Pontigo Loyola, Rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, recibió del Dr. Eduardo Ávalos Lira, Presidente del Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales Contable y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica, A.C. (CACSLA), reconocimiento a la Licenciatura en Administración por haber logrado la Acreditación Internacional con vigencia de 5 años. El evento se llevó a cabo en el Auditorio Josefina García Quintanar.



Fuente: UAEH (2020).

b

El 4 de marzo del 2020 el Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contable y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica, A.C. (CACSLA), otorgó la Acreditación Internacional a la Licenciatura en Contaduría



Fuente: UAEH (2020).

c

En el periodo que se informa se obtiene Acreditación de la Licenciatura en Gastronomía por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. CONAET, organismo acreditador.

Fuente: UAEH (2020).



d

El día 1 de diciembre la Maestría en Estudios Económicos recibió el reconocimiento por parte del CONACYT, como programa en desarrollo dentro del Padrón Nacional de Programas de Calidad.



Fuente: UAEH (2020).

Padrón de excelencia EGEL - CENEVAL



El examen general de egreso es un instrumento a través del cual a nivel nacional se evalúan los resultados del proceso educativo a nivel superior; su objetivo es identificar los méritos de cada institución y de sus egresados.

Asimismo, en la aplicación del EGEL del mes de septiembre, 4 de los egresados obtuvieron testimonio Sobresaliente, tres de la licenciatura en Turismo y uno de la licenciatura en Gastronomía.

El 10 de enero de 2020, el programa educativo de Economía recibió al "Mérito Garza" para conformar el Padrón EGEL del CENEVAL 2017-2019 de Programas de Alto Rendimiento Académico Nacional en el Nivel 2.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el examen de egreso EGEL, del CENEVAL, la Licenciatura en Administración obtuvo el nivel I Plus, la Licenciatura en Contaduría, Comercio Exterior y Gastronomía en el año 2020 alcanzan el nivel 2, reafirmando así, la calidad en la formación de los alumnos egresados.

En la aplicación del examen general de egreso del mes de septiembre 2020 presentaron 649 egresados; de los cuales 63 obtuvieron el Testimonio Sobresaliente (TSS) y 274 Testimonio satisfactorio (TS); mostrando un índice de aprobación del 51.90%.

Licenciatura	Número de titulados
Administración	94
Contaduría	82
Comercio Exterior	68
Economía	8
Gastronomía	63
Mercadotecnia	70
Turismo	70

Titulación

En el año 2020 los titulados del Instituto de Ciencias Económico Administrativas reporta el número de 455 egresados que culminaron su proceso de obtención de título.

Fuente: Elaboración Propia



TUTORÍAS Y ASESORÍAS

Como parte de las acciones desarrolladas por la UAEH para que los alumnos transiten su vida universitaria sin mayor sobresalto se ha creado el Sistema Integral de Atención al Estudiante Universitario aunado al programa de innovación educativa; los cuales tiene como objetivo principal fortalecer el proceso integral de la enseñanza aprendizaje.

En apego a esta acción el Instituto de Ciencias Económico Administrativas en el periodo que se informa y con el objetivo de mejorar la trayectoria escolar, se atendieron a un total de 5 mil 227 estudiantes en tutorías (promedio anual), distribuidos en 2 mil 084 sesiones grupales y 576 sesiones individualizadas, con la dedicación de 165 profesores tutores.

PROGRAMA	TUTORÍAS AÑO 2020		
	Total alumnos	Tutorías Grupales	Tutorías Individuales
Administración	1660	398	172
Contaduría	1765	330	37
Economía	439	132	109
Comercio	1904	328	27
Gastronomía	1607	246	17
Mercadotecnia	1557	284	153
Turismo	1522	366	61
Totales	10454	2084	576

Fuente: Elaboración Propia

En este ámbito, un elemento esencial del Sistema Integral de Atención al Estudiante Universitario, es la impartición de asesorías académicas cuya finalidad es brindar un apoyo personalizado a los alumnos con miras a la mejora de su rendimiento escolar contribuyendo con ello a la reducción de reprobación, rezago y deserción.

Respecto a las asesorías, se atendieron a un total de 4 mil 999 estudiantes (anuales), en 1 mil 741 sesiones grupales y 1 mil 464 sesiones individuales, esto mediante 137 profesores asesores, cubriendo un total de 138 asignaturas.

Programa	ASESORÍAS AÑO 2020		
	Total alumnos	Grupales	Individuales
Administración	847	277	226
Contaduría	790	176	128
Economía	251	73	140
Comercio	582	332	372
Gastronomía	663	194	98
Mercadotecnia	973	167	174
Turismo	893	522	326
Totales	4999	1741	1464

Fuente: Elaboración Propia

En los meses enero y julio de 2020, se realizaron 2 cursos de inducción, para alumnos de nuevo ingreso con una asistencia total de 735 alumnos de forma anual.

Para el periodo que se informa, el Centro de Integración Juvenil A.C. de la ciudad de Pachuca, impartió 12 pláticas a los Tutores del ICEA con el Tema "Manejo del estrés y ansiedad durante la pandemia" en modalidad virtual, en la cual participaron 51 tutores grupales y 646 alumnos de las diferentes licenciaturas del Instituto de Ciencias Económico Administrativas.

Con el apoyo del área de psicología dependiente de la Dirección de Tutorías de esta Máxima Casa de Estudios se impartió un Taller a 32 alumnos del 1° semestre grupo uno de la Licenciatura en Turismo abordando los temas Estrés, "Administración del Tiempo y Cómo afrontar el Duelo".

Se atendió psicológicamente a 785 alumnos del Instituto de Ciencias Económico Administrativas mediante videollamadas, llamadas telefónicas y medios escritos. En este contexto en el periodo junio - julio el instituto en alineación con las políticas institucionales impartió a través del programa de innovación el apoyo de asesorías de regularización para aquellos alumnos que mostraron irregularidad académica debido al aislamiento social decretado por autoridades federales.



Formación Integral del Alumnado

A pesar de la contingencia, los alumnos de las licenciaturas que conforman el ICEA en modalidad presencial lograron un porcentaje de aprobación, en el año 2020, con un promedio general del 98%.

En concordancia con la visión de la universidad donde se establece la formación integral de alumnado en el ICEA, durante el año 2020, en el área de mercadotecnia 79 alumnos recibieron el curso taller denominado "Técnicas de Estudio y Estrategias de Aprendizaje".

Y en el mes de octubre se oferta un curso disciplinar en el área de Turismo para alumnos denominado "2020, ¿El peor año para estudiar Turismo?" con la asistencia de 40 participantes.

Formación Integral del Docente

La mejora continua de los programas educativos demanda la formación y actualización permanente de sus académicos.

En el año 2020 se capacitó al 478 de los docentes del ICEA bajo el Programa Estratégico de formación integral (ProEFI). De los cuales 240 se capacitaron en 4 áreas (Metodología, Tic's, pedagogía e inglés); y 239 de la plantilla docente del ICEA se capacitó en la plataforma garza; siendo este último un software instalado en un servidor web que se emplea para administrar, distribuir y controlar las actividades de formación no presencial.



Fuente: Elaboración Propia

RUBRO	NO. DE DOCENTES PARTICIPANTES
Inglés	6
Metodología	52
Pedagogía	169
Tecnología (Tic's)	13
Plataforma Garza	239

Fuente: Dirección de superación académica, 2020

Pedagógica disciplinar

En el área académica de Mercadotecnia en el mes de octubre 35 docentes recibieron capacitación pedagógica recursos PROFEXCE 2020 con el taller denominado "Herramientas Tecnológicas para la Docencia".

En el área de Comercio exterior los docentes participaron en 10 cursos de formación pedagógica.

Disciplinar

En el área académica de Mercadotecnia en el mes de noviembre 25 docentes recibieron el curso disciplinar denominado "Investigación Cualitativa".

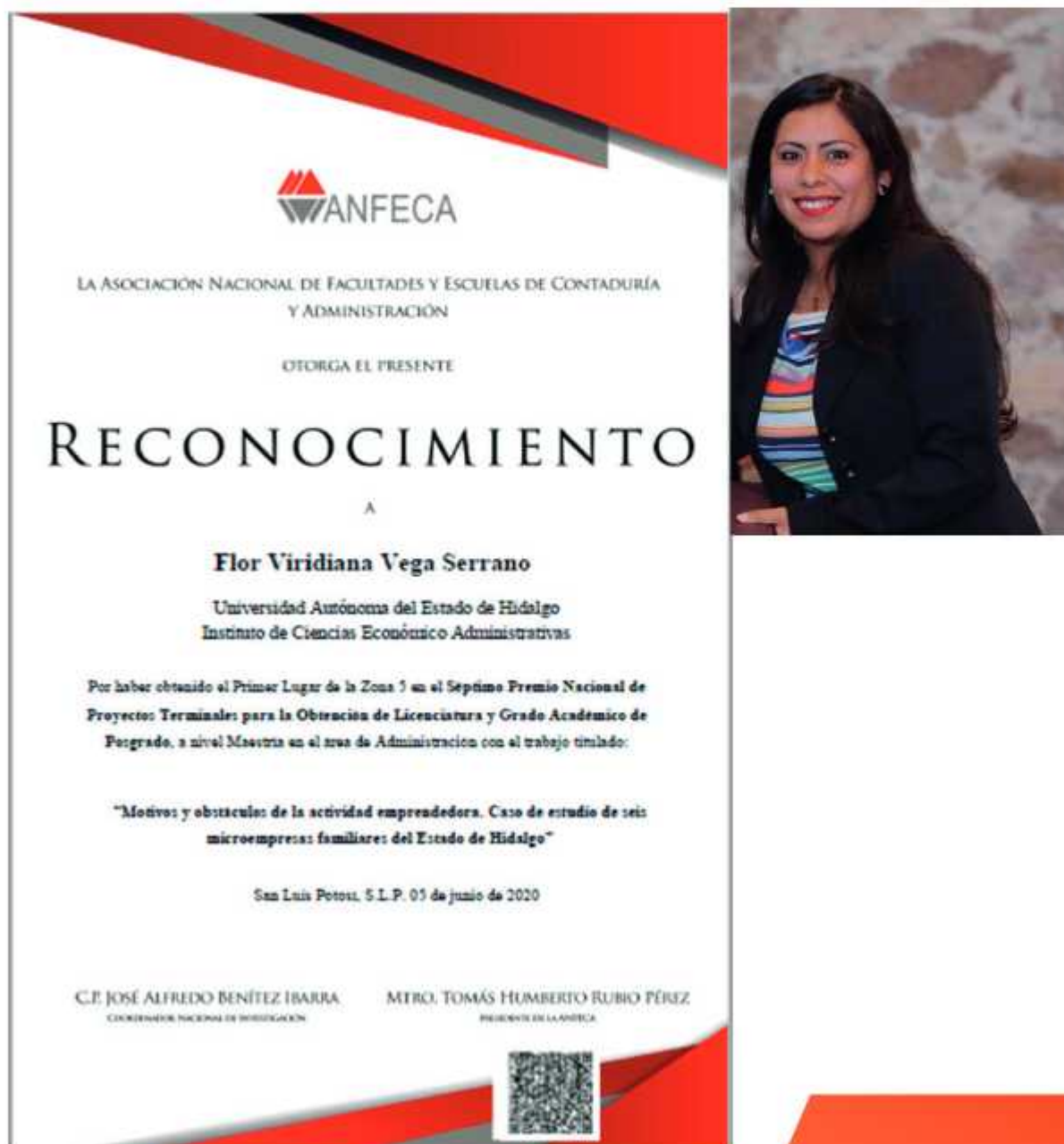
En el mes de octubre se oferta un curso disciplinar en el área de Turismo para docentes "Taller de Investigación Turística" donde asistieron 40 participantes.

En el área de Comercio Exterior los docentes participaron en 17 cursos disciplinares.

Premios académicos



El Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez obtuvo el Premio Nacional de Tesis Doctoral y la alumna de la Maestría en Administración, Flor Viridiana Vega Serrano, obtuvo el Primer Lugar en el nivel de maestría en el Séptimo Premio Nacional de Proyectos Terminales para la Obtención de Licenciatura y Grado Académico de Posgrado concursos organizados por Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) Zona 5.



Posgrado

Con la finalidad de contribuir al desarrollo y formación de recursos humanos de alta calidad en la investigación el Instituto de Ciencias Económico Administrativas del ICEA en sus programas a nivel posgrado muestra en el año que se informa lo siguiente:

- El área académica de Administración cuenta con la Maestría en Administración programa Inscrito en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad dependiente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, con un total de 25 estudiantes en activo, de los cuales 5 Alumnos de la Maestría en Administración realizaron movilidad internacional en el semestre enero-junio 2020: (Horacio Sánchez Hernández en la Université de Montpellier Economics and Managment, Francia; Verónica Hernández Hernández y Jovany Hernández Gómez, en la Universidad de Cantabria, España; Sonia Nallely Urquiza Hernández y Alma Mariana Villanueva Reyes, en la Universidad de Jaén , España; Las alumnas, Ximena Márquez Hernández, Janeth Lohany Lorenzo Cordero y Cassandra Martínez Ortiz presentaron ponencia en “The virtual edition of Twentieth International Conference on Knowledge, Culture, and Change in Organizations at the University of Illinois at Chicago”).
- El 100 % de alumnos de tercer semestre participaron en congresos nacionales e internacionales como el Congreso Internacional de Investigación Journals Tabasco 2020 y el Congreso Internacional de investigación Journals Hidalgo 2020.
- La alumna de la Maestría en Administración, Flor Viridiana Vega Serrano, obtuvo el primer lugar en el nivel de maestría de la Zona 5, en el Séptimo Premio Nacional de Proyectos Terminales para la Obtención de Licenciatura y Grado Académico de Posgrado en el área de administración con el trabajo titulado “Motivos y obstáculos de la actividad emprendedora. Caso de estudio de seis microempresas familiares del Estado de Hidalgo”, concurso organizado por Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). El trabajo fue asesorado por la Mtra. María Dolores Martínez García.
- La alumna de la Maestría en Administración, Evelia López Meza, obtuvo el segundo lugar en el nivel de maestría de la Zona 5, en el Séptimo Premio Nacional de Proyectos Terminales para la Obtención de Licenciatura y Grado Académico de Posgrado en el área de administración con el trabajo titulado “Análisis estructural de la cultura organizacional en una unidad productora de nopal en el Rincón, municipio del Arenal, Hidalgo ”, concurso organizado por Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). El trabajo fue asesorado por la Dra. Yolanda Sánchez Torres.

- Las alumnas Janeth Lohany Lorenzo Cordero y Cassandra Martínez Ortiz obtuvieron el segundo lugar en el Torneo Gerencial 2020, organizado por Bernard Simulación Gerencial, un torneo que se realiza a nivel Internacional.
- La alumna Diana Soledad Guzmán Pérez obtuvo reconocimiento a la Mejor Ponencia en la mesa de trabajo Economía y Empresa, con el tema: Actitud emprendedora en estudiantes universitarios de administración: caso Pachuca, México, en el 6° Congreso Internacional de Investigación en Escuelas y Facultades de Negocios, y 4° Coloquio de Jóvenes Investigadores: La Transformación Digital y su Impacto en los Negocios, organizado por la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- La alumna Zoraya Ihtzel Ortega Asiain de la Maestría en Gestión Fiscal, obtuvo el Tercer Lugar de la Zona 5 Centro Sur de la ANFECA en el Séptimo Premio Nacional de proyectos Terminales para la obtención de Licenciatura y Grado Académico de Posgrado con el trabajo "influencia del gobierno corporativo y Earning Management en la determinación del resultado antes de impuestos de empresas de la región norte de México, cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores en el periodo 2011-2014".



- Los días 2 y 3 de diciembre el programa la Maestría en Estudios Económicos llevó a cabo el Tercer Coloquio científico: avances en estudios económicos y sus aplicaciones, con la participación de instituciones como la Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad del Carmen Campeche, Universidad Autónoma Metropolitana.



INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN

Una de las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior es la investigación, cuyo objetivo es crear y aplicar el conocimiento generado por la academia. Y es a través de la producción científica de sus cuerpos académicos, reconocidos por la sociedad científica internacional, que trabajan en redes de investigación, cultivan líneas de generación, aplicación e innovación del conocimiento, con estándares de calidad, que contribuyen a la solución de problemas de las disciplinas y del desarrollo social y económico, que incorporan a los alumnos a tareas de análisis y solución de problemas teóricos y prácticos; que se logra dicho objetivo.

En el año que se Informa el Instituto de Ciencias Económico Administrativas logra lo siguiente:

Se evaluaron por PRODEP 2 cuerpos académicos, el Cuerpo Académico de Estudios del Comercio Internacional y el Cuerpo Académico de Estudios Turísticos y Desarrollo (en espera de resultados de evaluación).

Cuerpo Académico de Administración de las organizaciones, estrategia y competitividad obtiene es status de "Consolidación indefinida" y el Cuerpo Académico Mercadotecnia Estratégica refrenda su status "En consolidación".

Siendo un parámetro de calidad de los investigadores a nivel nacional el Instituto de Ciencias Económico Administrativas cuenta con



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Siendo el perfil PRODEP un parámetro nacional que evalúa la calidad integral del investigador en el ICEA en el año 2020 44 PTC cuentan con este perfil el cual garantiza un equilibrio de la carga académica.

En el año que se informa, se publicaron :

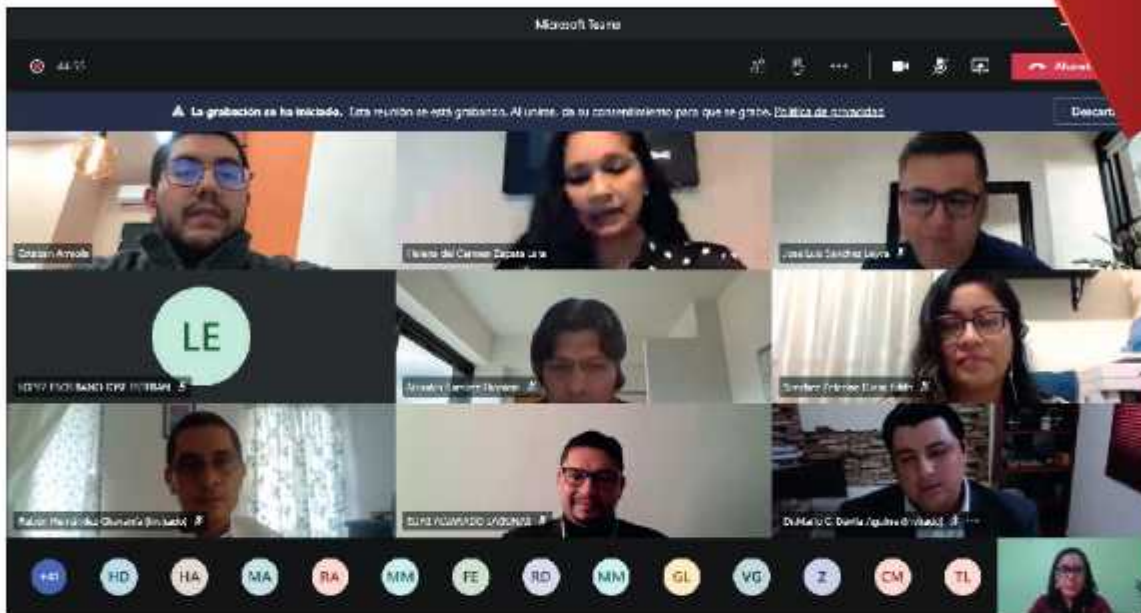


Fuente: Elaboración Propia

Como apoyo a la investigación y el fortalecimiento de los cuerpos académicos, se ha trabajado en redes de investigación, nacionales e internacionales, con distintas instituciones como la Red de Gestión de Mercadotecnia (CuMex); Red CUMEX: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad de Sonora, Universidad Autónoma de Coahuila, tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec, Instituto Tecnológico de Sonora Unidad Guaymas, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Veracruzana y Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

RED REPICE: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma Chapingo, Universidad de Monterrey y Universidad del Istmo; RIIM (UNAM, BUAP, UNIV AUTON DE COAHUILA, UNIAGUSTINIANA), Mercadeo (Uniagustiniana, Universidad Jorge Tadeo, Universidad de los Libertadores); RED GESTIO: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo México, Universidad de los Llanos Colombia, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla México, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Corporación Universitaria de Sabaneta Colombia, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote Perú, Corporación Universitaria Minuto de Dios Colombia, Universidad Veracruzana México, Universidad Privada Antenor Orrego Perú, Universidad Estatal a Distancia Costa Rica y Universidad Autónoma de Tlaxcala México; Red de Investigación en Innovación Tecnológica, Económica y Sustentable (RAITES), donde participan la Universidad de Guanajuato, la Universidad Autónoma de Querétaro, el Instituto Tecnológico de Celaya y la Universidad Politécnica de Guanajuato; La Red Innovación Social y Tecnológica en Emprendimientos Turísticos, y la Red de Empresa Familiar con el Centro Universitario del Sur (UDG) y la Universidad de Valencia.





Se recibieron 8 profesores visitantes en la modalidad virtual: 6 nacionales provenientes de El Colegio de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Guanajuato, Universidad Iberoamericana, Universidad Nacional Autónoma de México; y 2 internacionales provenientes de la Universidad de Salamanca, España y Worm, Alemania.



Fuente: Elaboración Propia 2021

El Cuerpo Académico de Gestión y Desarrollo Empresarial obtuvo el Premio a la Mejor ponencia en la mesa de trabajo Economía y Empresa en el 6to. Congreso Internacional de Investigación en Escuelas y Facultades de Negocios y 4to. Coloquio de Jóvenes Investigadores, realizado en la Universidad Autónoma de Nuevo León del 15 al 17 de julio del 2020.

Los Cuerpos Académicos participaron en eventos de relevancia nacional en modalidad virtual tales como: Asamblea Nacional de la Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA), Convención Nacional del IMEF, III Congreso Multidisciplinario de Escuelas Superiores, 6to. Congreso Internacional de Investigación en Escuelas y Facultades de Negocios y 4to. Coloquio de Jóvenes Investigadores, realizado en la Universidad Autónoma de Nuevo León, Tercer Coloquio Científico: Avances en Estudios Económicos y sus Aplicaciones, 2020. UAEH, Semana Nacional de Educación Financiera organizada por la CONDUSEF, VI Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior y Momentos Académicos AMESTUR 2020

Los Cuerpos Académicos participaron en eventos de relevancia internacional en modalidad virtual tales como: Asamblea del Centro de Investigaciones Internacionales CEDINTER, Jurado evaluador de proyectos del Arabian Center for Innovation and Applied Science (Emiratos Arabes), 6to. Congreso Internacional de Investigadores en Escuelas y Facultades de Negocios Congreso Internacional organizado por la Red Internacional Académica y de Investigación (GESTIO) del 3 al 6 de noviembre 2020, con multi-sede en Universidad Unillanos y Universidad Unisabaneta de Colombia, III Congreso Internacional de Tendencias en la Investigación Universitaria. La Alianza de Investigadores Internacionales ALININ.



Conferencia



EL PHUBBING EN LA ERA DE LA EDUCACIÓN 4.0: DESAFÍO DE UNA REALIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



Dr. Tirso Javier Hernández Gracia



Dra. Ma. del Rosario García Velázquez

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Los días 22 y 23 de octubre tuvo lugar el 8^º Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas, en modalidad virtual. Tuvo como objetivo general: Impulsar el intercambio de conocimiento para promover y difundir avances de investigación y trabajos en el área de las ciencias económico-administrativas, a través de la vinculación entre investigadores y organizaciones nacionales e internacionales para coadyuvar al desarrollo económico y social ante los retos actuales.

Los Profesores de Tiempo Completo participaron en congresos nacionales celebrados en las entidades de Hidalgo, Nuevo León, Tlaxcala, Estado de México, Guanajuato y Tabasco, y en congresos internacionales llevados a cabo en los países de Colombia y España, con un total de 20 ponencias.

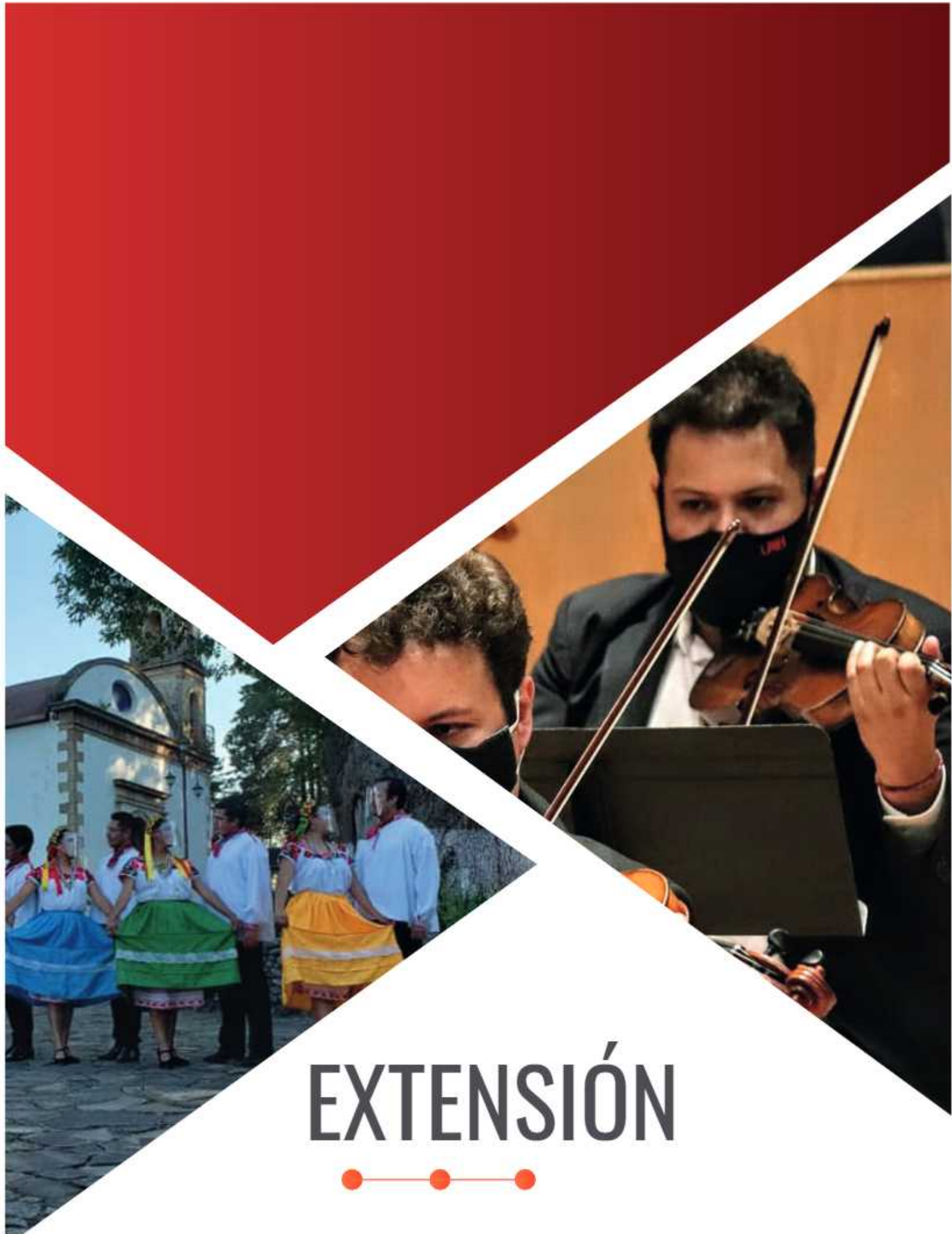


8^º Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas
"Entornos cambiantes, desarrollo sustentable"
Modalidad Virtual

Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández
Coordinadora General del Congreso

El Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez obtuvo el Premio nacional de tesis doctoral de la Zona 5 de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.





EXTENSIÓN



EXTENSIÓN

Con el fin de incidir en el desarrollo integral de las y los jóvenes, a través de las manifestaciones culturales, artísticas y deportivas. La extensión representa la función sustantiva universitaria que permite promover el desarrollo de actividades enfocadas a la transferencia del conocimiento, la cultura y el deporte. El presente apartado conjunta las acciones realizadas en materia de extensión en el ICEA, que han contribuido a promover la formación integral de la comunidad universitaria.

Eventos culturales y artísticos

Durante el semestre enero-junio del año 2020, 282 alumnos del Instituto de Ciencias Económico Administrativas participaron en 7 eventos culturales y artísticos:

- Exposición de Semillas de Vida
- Grupo de Danza Fusiforme
- Grupo Mis Nigth Blues
- Grupo Ensemble Levi
- Mariachi Cultural de la UAEH
- Artista Alfredo Tello
- Museo y Centro de Documentación Histórica

La alumna Vázquez Estrada Vivian participó en el equipo de la selección de baloncesto femenino de la UAEH, llegando a la semifinal regional en Tezontepec de Aldama.

2,600 estudiantes y 85 profesores del Instituto participaron en las actividades de la Feria Universitaria del Libro 2020 edición virtual (FUL). Así mismo, las y los investigadores del ICEA realizaron presentaciones editoriales y conferencias magistrales en la 33 edición de este evento.





Fuente: OSUAEH 2021

Durante el año 2020, 850 estudiantes del ICEA asistieron a los Conciertos virtuales de la Orquesta Sinfónica de la UAEH, destacando el Concierto de "Notas de libertad" en el Día de la Autonomía Universitaria", con fecha del 03 de octubre, y la clausura de la Feria Universitaria del Libro, en su 33ª edición con la presentación de "Música de Película".



Fuente: OSUAEH 2021

El “8vo congreso Internacional del ICEA”, evento más importante de las ciencias económico administrativas en la entidad, contó con la participación de 300 alumnos y 25 profesores de la Licenciatura en Administración, en las distintas ponencias y conferencias impartidas.



Fuente: UAEH (2020).



En el marco del 6to. Congreso Nacional y 1ro. Internacional de Alumnos en Comercio Exterior, se llevaron a cabo actividades culturales y deportivas; logrando la participación de 700 alumnos mediante modalidad virtual.

Fuente: UAEH (2020).

Durante el semestre julio-diciembre del año 2020 se llevó a cabo el Mercafest 2020, evento en el que participaron 800 alumnos y 50 docentes. Desarrollándose:

Concurso de talentos

Concurso de fotografías

9 Ponencias

UAEH **MERCAFEST 2020** **MKT**
STRATEGIA ESTUDIO

3 DE NOVIEMBRE	4 DE NOVIEMBRE	5 DE NOVIEMBRE
<p>"La historia detrás de una marca" Lic. Paly Ortega Nieto Emprendedora de Tequila en Sherik, Tunk México 11:00 hrs.</p> <p>"Marketing digital" Lic. Susana Trejo Aold Cofundadora Proximamente 14:00 hrs.</p> <p>"Marketing deportivo" Lic. Tiago Dias Thomé Director de Kanaká Sports 15:00 hrs.</p> <p>¿Quién lo vende no lo consume? Por: Brandy O'Brannan Estratega Studio 17:00 hrs.</p>	<p>"Aléjate del 97%" Lic. Humberto Herrera Según FORBES "Uno de los máximos expertos en BRANDING en México" 11:00 hrs.</p> <p>"Oportunidades de emprendimiento digital en pandemia" Por: Lic. Rodrigo Parra Director de Estratega Studio 17:00 hrs.</p>	<p>"Desarrollo de Branding" Lic. Monserrat Pérez P. Directora de Estratega Siete50 11:00 hrs.</p> <p>Expo Virtual de Creatividad e Innovación Empresarial Proyecto Integrador 7mo Semestre 12:00 hrs.</p> <p>"Marketing Cultural" Por: Lic. Montserrat Castañeda Sánchez Compañera de danza etnográfica (Oaxaca) 16:00 hrs.</p> <p>"Inteligencia emocional del líder" Ph. D. en Filosofía Giuseppe Amedeo De Rios Galván 17:00 hrs.</p>

CONCURSO DE TALENTOS

CONCURSO DE FOTOGRAFIA

zoom

CLAUSURA 6:00pm

Síguenos: UAEH Mercadotecnia Oficial @mercauah #MercafestUAEH20

Fuente: UAEH (2020).



MERCAFEST
2020

MKT

UAEH
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUATEMALA

CONCURSO DE TALENTOS 2020

4
noviembre

desde CASA

CATEGORÍAS
CANTO
BAILE
EXPRESIÓN GRÁFICA

BASES

Se otorgará a alguna institución del ICGA. Demuestra tu talento a través de un video de una duración máxima de 2 min. La participación deberá ser individual. (Pueda apoyarse de más personas).

INSCRIPCIONES

Inscripciones a través del 20 de octubre al 1 de noviembre del 2020. Mayor información a través de las redes sociales oficiales.

DINÁMICA

Los videos recibidos serán sometidos a votación en nuestra página oficial de INSTAGRAM @mercauaeh.

Los videos serán publicados el día 04 de noviembre y los votos serán durante 24 horas.

REGISTRO

Para el registro ingresar a la siguiente liga <https://www.instagram.com/mercauaeh>, necesitarás contar con una foto de la cara de perfil.

GANARÁ EL VIDEO CON MAYOR NÚMERO DE ME GUSTA.

#MercafestUAEH20

Fuente: UAEH (2020).

UAEH
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUATEMALA

MERCAFEST
2020

MKT

BASES

1. Podrán inscribirse los estudiantes matriculados y afiliados de la Licenciatura en Mercadotecnia, pertenecientes a cualquiera de las facultades.

2. Es indispensable que la fotografía contenga los elementos básicos: primer plano, elementos que represente al concepto y que sirva como celebración a la vida y la muerte.

3. La fotografía deberá ser enviada a mercauaeh@mercauaeh.org.gt con el formato JPG, con un tamaño de entre 1000x1000 a 3000x3000. Toda fotografía deberá ser enviada con el nombre de archivo: nombre de la institución y la fecha de inscripción. Ejemplo: 04 de noviembre del 2020.

4. La fotografía recibida será sometida a votación en nuestra página oficial de INSTAGRAM @mercauaeh.

DINÁMICA

1. Las fotografías serán sometidas a votación en nuestra página oficial de INSTAGRAM @mercauaeh.

2. Las fotografías serán publicadas el día 01 de noviembre y los votos serán durante 24 horas.

3. Ganará la fotografía con mayor número de me gusta.

Las FOTOGRAFÍAS se recibirán del 28 de octubre al 1 de noviembre.

Síguenos: [UAEH Mercadotecnia Oficial](#) [@mercauaeh](#) [#MercafestUAEH20](#)



Fuente: UAEH (2020).





VINCULACIÓN

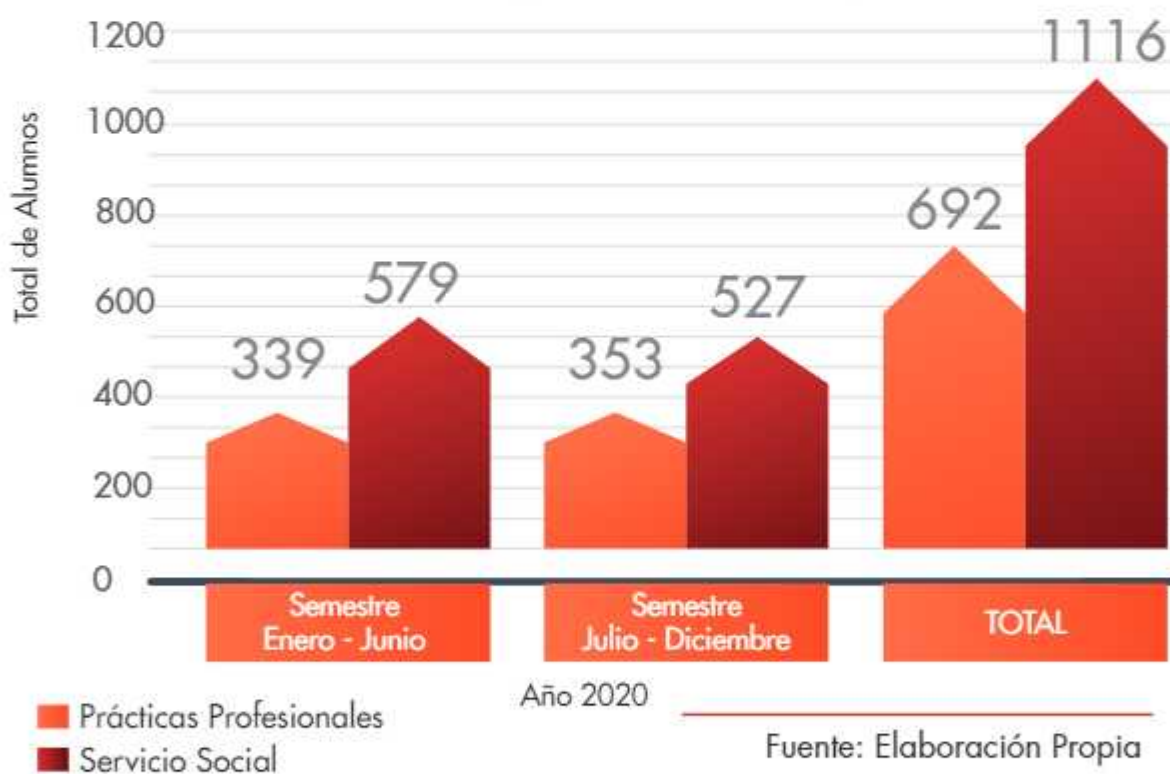


VINCULACIÓN

En el Instituto de Ciencias Económico Administrativas la vinculación con los sectores público, social y privado de la entidad y del mundo, se implementa a través de la promoción del conocimiento científico y tecnológico, lo que ha permitido el desarrollo de acciones que resulten en beneficio de todas y todos. A continuación se enlistan las acciones que en materia de vinculación se han realizado durante el periodo que se informa:

Servicio Social y prácticas profesionales

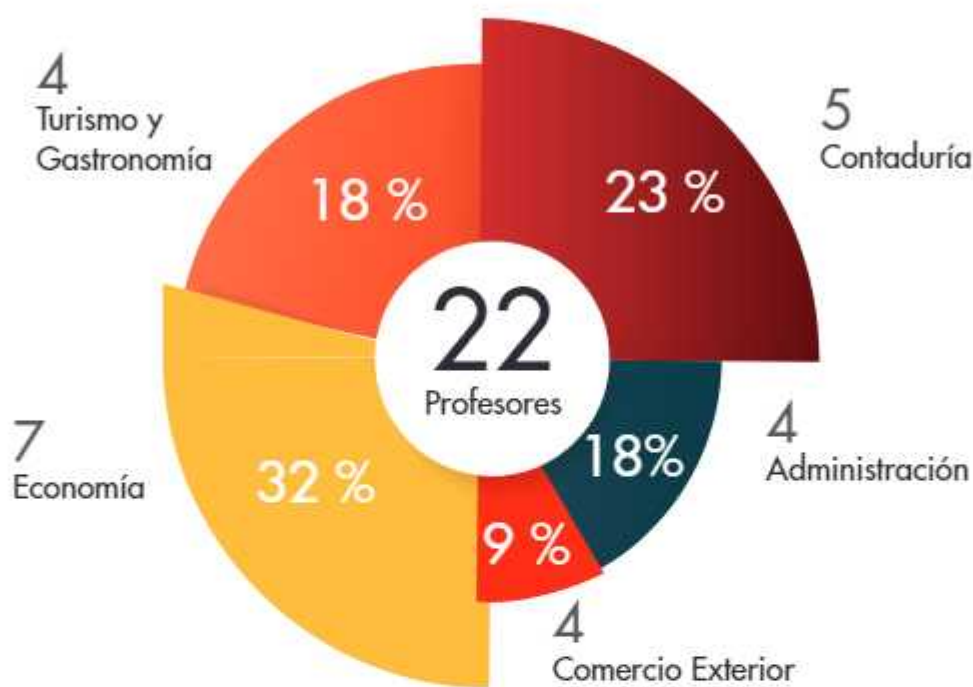
Gráfica (1). Instituto de Ciencias Económico Administrativas. Total de alumnos que realizaron Servicio Social, semestres enero Junio 2020; Julio Diciembre 2020



Durante el año 2020, un total de 1,106 alumnos realizaron su Servicio Social en organismos públicos contribuyendo a esta práctica integral con la sociedad. En relación a las prácticas profesionales un total de 692 alumnos del Instituto realizaron esta actividad en organismos públicos, privados, asociaciones civiles, y empresas.

PROFESORES VISITANTES

Profesores visitantes nacionales e Internacionales
por área Académica



Fuente: Elaboración Propia

Cuadro (1). Profesores visitantes nacionales e Internacionales por área Académica

Área Académica	Profesores Nacionales	Profesores Internacionales	Total
Administración	1	1	2
Artes	1	1	2
Comercio Exterior	1	1	2
Contabilidad	1	1	2
Deportes	1	1	2
Estadística	1	1	2
Geografía	1	1	2
Historia	1	1	2
Ingeniería	1	1	2
Informática	1	1	2
Integración	1	1	2
Matemáticas	1	1	2
Música	1	1	2
Negocios Internacionales	1	1	2
Psicología	1	1	2
Relaciones Internacionales	1	1	2
Sociología	1	1	2
Teología	1	1	2
Trabajo Social	1	1	2
Zoología	1	1	2

Fuente: Elaboración Propia

Intercambio Académico

Área Académica de Turismo
y Gastronomía

Maestra Aura Paulina
Flores Barrera

Participación en el Programa de Intercambios Académicos AMESTUR- VTF- UNAT para Profesores de Turismo, Gastronomía y Turismo Alternativo de las IES afiliadas a la AMESTUR

Redes y proyectos de investigación

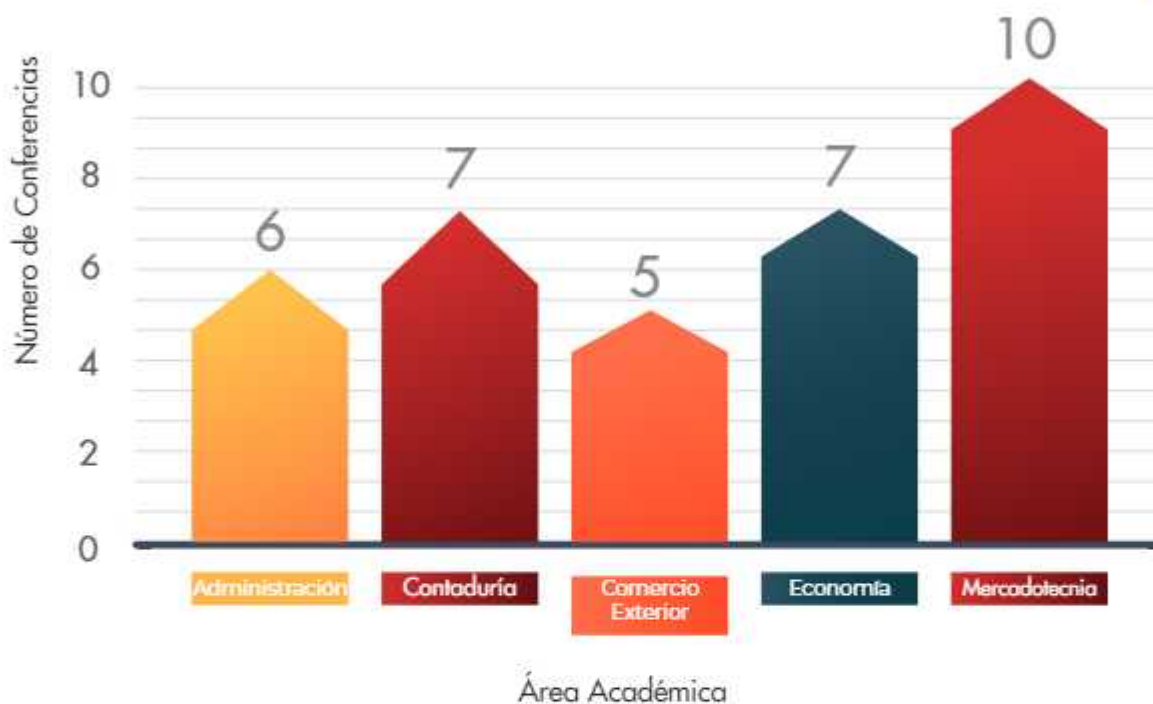
23
PTC

Participaron en redes y proyectos de investigación, con Universidades Nacionales e Internacionales destacando: Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Piloto de Colombia, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad de Guanajuato, Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá Colombia), la Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma de Yucatán, el Colegio de México, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, Universidad Autónoma del Carmen Campeche, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad San Nicolás de Hidalgo, Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Atlántica de Lisboa.



Conferencias y talleres

Gráfica (3). Conferencias y talleres desarrolladas por Programa Educativo del ICEA



Fuente: Elaboración Propia

Se impartieron 31 Conferencias y 4 talleres a 4500 alumnos del ICEA, destacando las siguientes: The importance of international Cooperation in the achievement of the united nations objectives regarding co2 emissions; Creación de valor en las empresas de la Bolsa Mexicana de Valores: COVID-19 y el "Buen Vivir": Llamada de atención para la responsabilidad; Foreign Direct Investments in the light of globalization and tendency to unilateralism; La historia detrás de una marca; Marketing digital; Aléjate del 97%; Oportunidades de emprendimiento digital en pandemia, Mujer económica: Pensando la economía desde el feminismo; Gran contracción 2020 en México y sus regiones: situación y perspectivas; El poder del mercado de las grandes empresas trasnacionales; The influence of Covid-19 on the German economy; Nacimiento y Defensa de las Cuotas Compensatorias. Taller de cultura contributiva, impartido por el sistema de administración tributario; Taller Economía y software R: una breve introducción, "redacción de artículos" en el IMEF, Taller de como hacer el mejor cartel de exposición.

Eventos académicos

16

Informe
de GESTIÓN
2020

- 8vo. Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas;
- Semana de Contaduría 2020;
- Segundo encuentro interinstitucional de investigación de las ciencias económico administrativas;
- Mercafest 2020;
- 13vo. y 14vo. Coloquio de Investigación en Mercadotecnia
- Primera jornada de presentaciones editoriales para estudiantes de economía;
- Día del economista;
- Tercer Coloquio científico: avances en estudios económicos y sus aplicaciones;
- Primer coloquio virtual de estudiantes de economía;
- Sexto Congreso Nacional y Primero Internacional de Estudiantes de Comercio Exterior.
- Semana de Gastronomía en el marco del XV Aniversario de la Licenciatura en Gastronomía;
- Primer Encuentro de Profesionales de Turismo y Gastronomía
- 1er. Coloquio Virtual de investigación turística



ICEA

Movilidad

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas promovió a 28 alumnos de Movilidad Internacional, en reciprocidad el ICEA recibió 3 estudiantes Extranjeros: 1 de Argentina y 2 de China. Asimismo, se promovieron a 3 alumnos de Movilidad Nacional, a las siguientes Escuelas de Educación Superior: Universidad de Colima, Universidad del Caribe y Universidad Autónoma de Nuevo León.

Tabla (17). Movilidad Internacional

Movilidad Internacional	
País	Alumnos
Argentina	1
China	2
Colima	3
Caribe	3
Nuevo León	3
Total	28



Convenios de colaboración

Se realizaron 6 Convenios de Colaboración con diferentes dependencias e instituciones:



1. CEIPA Business School: Colombia



2. Hochschule Worms University of Applied Sciences; Alemania



3. Universidad Nacional de Rafaela: Argentina



4. Despacho Jurídico MDF

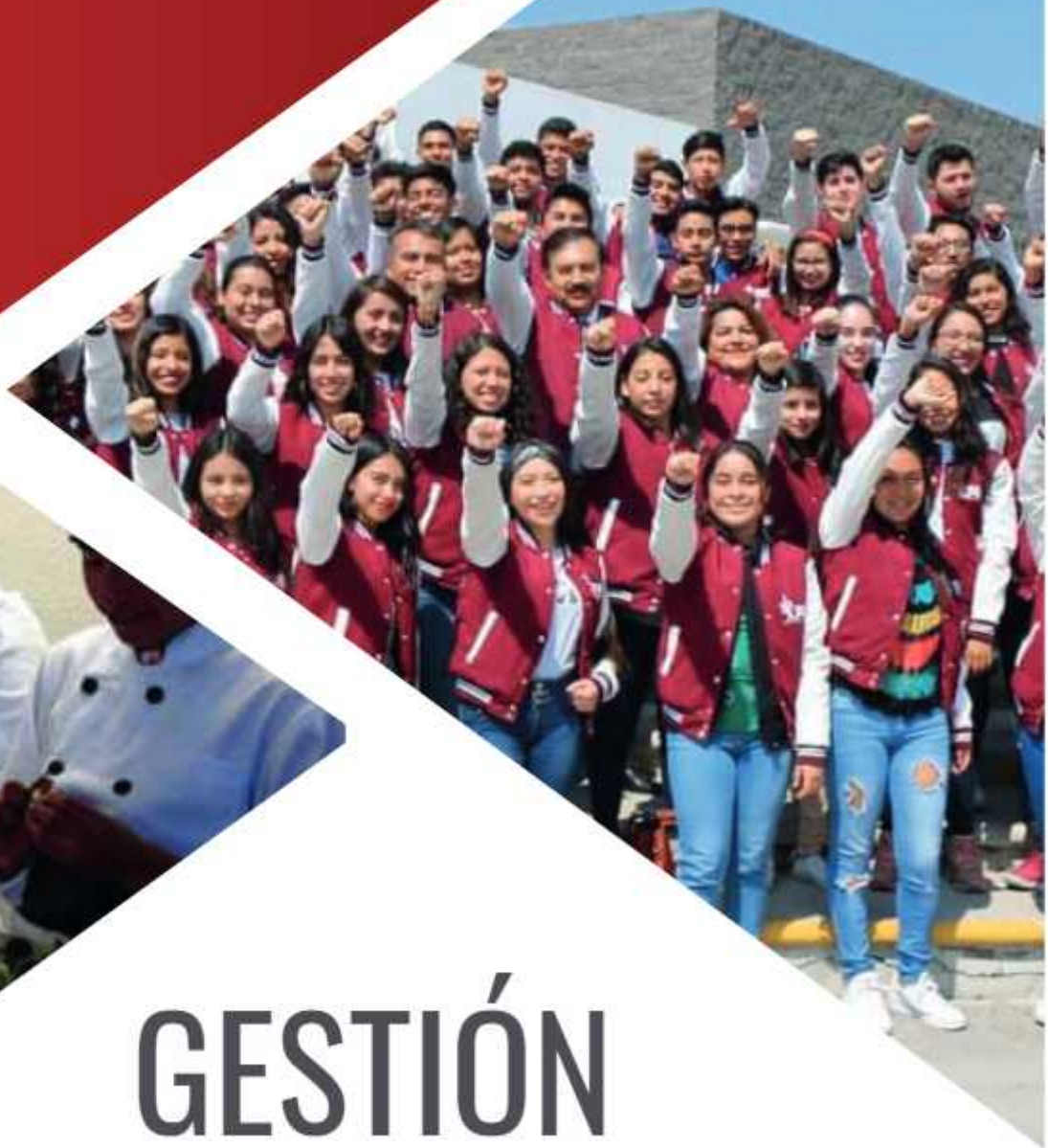


5. Fundación los Libertadores: Colombia



6. IBM de México





GESTIÓN



GESTIÓN

Parte fundamental de la vida universitaria es el rubro de gestión, cuyo objetivo esencial es la obtención de recursos financieros y materiales para el cumplimiento de las metas compromiso establecidas en el Plan de desarrollo Institucional 2019-2023 para con ello fortalecer la enseñanza integral del alumnado, la difusión del conocimiento, estancias y redes de investigación, y la divulgación del conocimiento resultado de investigaciones a través de recursos destinados a libros y/o revistas de prestigio nacional e internacional. En el año que se informa, el ICEA gestiono 895 becas destinadas a fortalecer la permanencia y formación integral del alumnado en situación de vulnerabilidad económica.

Beca	No. de beneficiarios
Jóvenes escribiendo el futuro	506
Manutención	339
Beca federal para hijos e hijas de militares	7
Beca madres de familia	4
Beca teachers	8
Beca prefect	5
Beca Fray Diego Rodriguez	9
Beca para servicio social memoria de México	17
Total	895

Fuente: Elaboración Propia

De igual forma con el objetivo de orientar y otorgar facilidades para conclusión de estudio a los alumnos que por bajo rendimiento académico fueron dados de baja, el consejo Técnico de ICEA realizó 2 sesiones: dictaminando 10 expedientes a favor cuyo objetivo es brindar una alternativa para continuar con sus estudios.



El ICEA durante el año 2020 participó de manera activa en 2 auditorías a recursos otorgados por el programa federal PROFEXCE y la auditoría interna de PTC; cuyo objetivo de ambas fue validar la transparencia de los recursos utilizados para fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje.

Durante el año 2020, en el semestre enero-junio 339 alumnos del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), realizaron Prácticas Profesionales en organismos públicos y privados, asociaciones civiles, y empresas. En el semestre julio-diciembre, 353 estudiantes las están realizando. Un total de 692 alumnos realizaron sus Prácticas Profesionales.

Con relación al Servicio Social, en el semestre enero-junio en el año 2020, 579 alumnos del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), realizaron Servicio Social en organismos públicos y en el semestre julio-diciembre 527 lo están realizando. Un total de 1 mil 106 alumnos realizaron su Servicio Social.

Se participa en el consejo técnico y académico del EGEL - CENEVAL a nivel licenciatura para rediseño del examen trabajos de renovación a través del denominado Proyecto EGRESA este proyecto busca evaluar con un enfoque integral, permitiendo abordar dominios tanto disciplinares como transversales.



INFRAESTRUCTURA



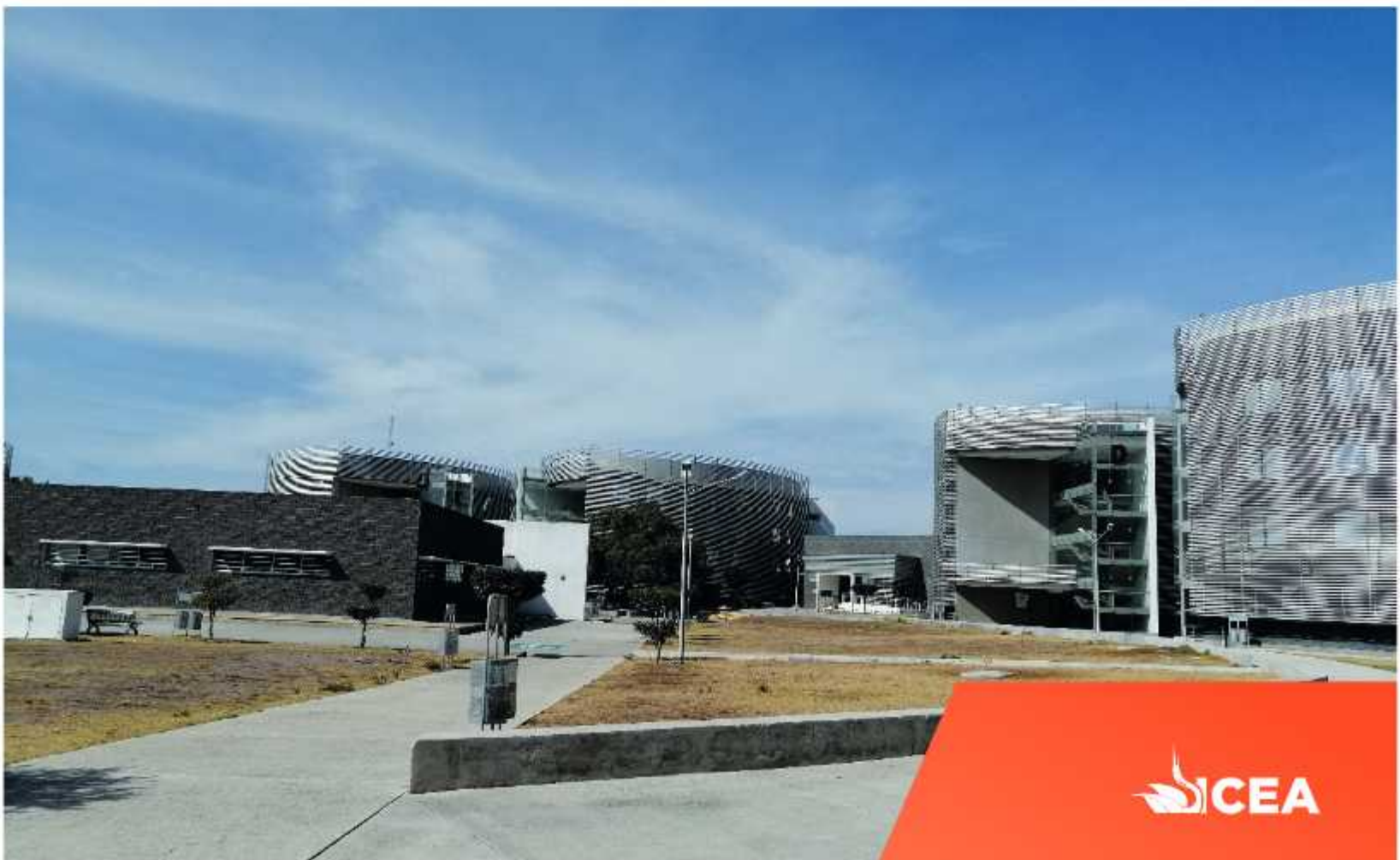
INFRAESTRUCTURA

El cumplimiento cabal de las actividades sustantivas del ICEA, requiere de garantizar condiciones óptimas de equipamiento e infraestructura. Asegurar que los recursos materiales y técnicos generen un entorno institucional adecuado para el desarrollo de las actividades académicas ha sido el compromiso de esta administración. De esta manera, se realizaron las siguientes acciones:

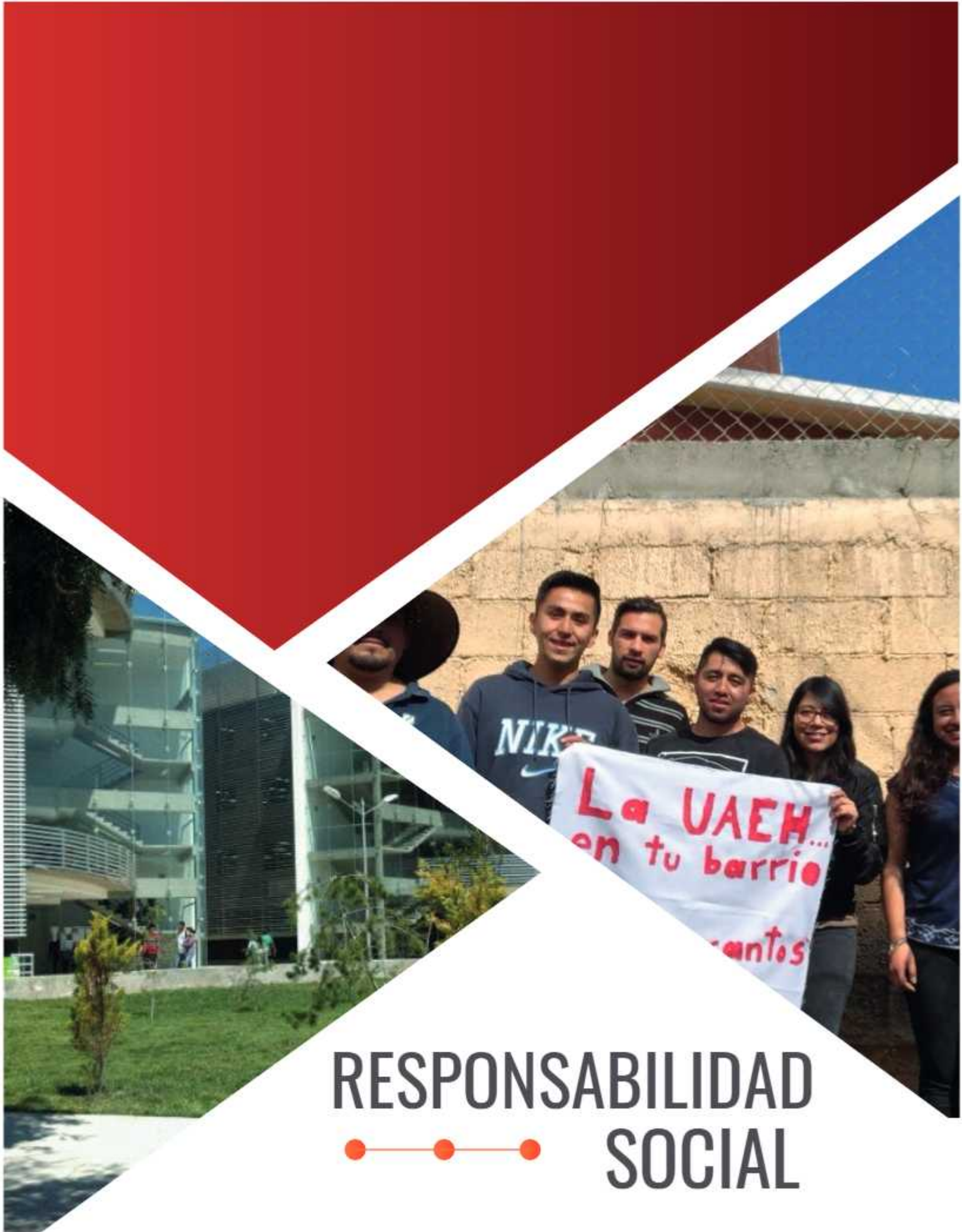
- Se realizó la sustitución del cristal templado de una de las hojas de la puerta noroeste de acceso al área de servicios estudiantiles y el cristal templado de la planta baja del cubo del elevador del edificio E, correspondiente al programa académico de la Licenciatura en Mercadotecnia.
- Se renovó el 100% de los extintores correspondientes a los edificios A, B, C, D, E y F; así como los audiovisuales A y B; los edificios de servicios Académicos, Administrativos y Estudiantiles.
- Se hicieron los trabajos de reparación, pintura y bacheo en la glorieta principal de acceso vial al Instituto y el mantenimiento preventivo y correctivo de la entrada principal, que correspondió al pintado de la señalética, camellón y pasos peatonales.



- Se realizaron mantenimientos generales, de plomería, albañilería, electricidad y pintura a los edificios de Administración, Contaduría y Laboratorios de Gastronomía, para cumplir con los requisitos de Infraestructura en los procesos de acreditación, dando una principal atención a los baños de cada uno de los edificios.
- Se realizó un proyecto de cuidado y mantenimiento a las áreas verdes del Instituto, sub-dividiendo cada uno de los espacios en cada uno de los programas de licenciatura con los que se cuenta, apoyados en las materias institucionales como Ecología y Cuidado del Medio Ambiente.
- Se realizaron mantenimientos a los equipos de jardinería pertenecientes al Instituto.
- Se llevó a cabo el primer mantenimiento general a la planta eléctrica de emergencia de combustión interna y a la bomba de agua centrífuga que brinda el servicio de bombeo a cada uno de los sistemas de almacenamiento de agua del ICEA.
- A pesar de la suspensión de actividades académicas por la emergencia sanitaria por Covid-19, no se dejaron de realizar los mantenimientos generales a todos los elevadores que brinda servicio al Instituto.
- Se realizaron los trabajos de impermeabilización de la azotea del edificio de los laboratorios de la Licenciatura en Gastronomía.



- Se sustituyó completamente el forro de las mamparas de la planta alta de los laboratorios Gastronomía y se reparó el cancel que da acceso a la terraza que brinda servicio de coctelería y banquetes al programa académico Gastronomía.
- Se realizaron mantenimientos preventivos y correctivos en general a los laboratorios de Gastronomía que incluyeron entre otras cosas: Pasta texturizada a los plafones de la planta alta; Ajustes a las puertas de cristal; Ajustes y cambio de sentido a las puertas de emergencia; Reforzamiento a los rieles de las mamparas; Mantenimiento preventivo a los refrigeradores y extractores; y Mantenimiento correctivo al sistema de audio de la planta alta.
- Con recursos del fondo de PROFEXCE-2020 se realizará para inicios del semestre enero-junio 2021, los mantenimientos preventivos y correctivos a los cubículos del área de los investigadores de los edificios A y B correspondientes a los programas académicos de Contaduría, Economía y Turismo.
- Para el inicio del semestre enero-junio 2021 se llevará a cabo el suministro e instalación de un sistema de riego para las áreas verdes, jardines y reserva ecológica del Instituto.



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**



RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el Instituto de Ciencias Económico Administrativas estamos conscientes de que en nuestras aulas se forjan seres humanos comprometidos no solo con su profesión sino además con la sociedad y su entorno, nos caracteriza la ética y la solidaridad, el compromiso es la formación de una ciudadanía activa y responsable, por ello, hemos emprendido acciones de mejora en la seguridad, en el clima laboral y en el medio ambiente.



Con el propósito de garantizar un espacio agradable para el desarrollo de las actividades sustantivas y promover el cuidado del medio ambiente, se puso en marcha el plan "Cuida tu jardín" en el que participaron alumnos de los siete programas de licenciatura que conforman el ICEA y cursan la materia de Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente.

Durante el primer trimestre del 2020 hubo un aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en las cocinas de la Licenciatura en Gastronomía, mediante la producción de composta que fue utilizada en las áreas verdes del ICEA.

El jueves 30 de enero se impartió la conferencia "Recolección y destrucción de medicamentos caducos", a cargo de especialistas del Sistema Nacional de Gestión de residuos de envases y medicamentos, con ello se dio inicio a la campaña de recolección de medicamentos caducos en todas las áreas académicas que conforman el instituto.



- Durante el segundo semestre del año la Licenciatura en Mercadotecnia participó de manera activa en el programa "marketeros unidos por CRIT Hidalgo"; con 80 alumnos.

Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón **Hidalgo**

El **CRIT Hidalgo**, agradece y felicita a:



Los alumnos del **1º3 y 5º2** de la licenciatura en **Mercadotecnia** de la **UAEH**.

Por su compromiso, colaboración y generosidad, logrando recaudar **\$1,750** cada grupo en la alcancía digital "**Marketeros Unidos por CRIT Hidalgo**".

Siendo los grupos con mayor recaudación.

De corazón, **GRACIAS**.



- Se hicieron donativos en especie a refugios de animales con la participación de 68 alumnos de la licenciatura en Mercadotecnia.

- Ante la contingencia sanitaria derivada de la COVID-19 se ha seguido en todo momento los protocolos de seguridad, que involucran actividades escalonadas, medidas de higiene, sana distancia y se ha atendido al número máximo de personas permitido en todos los espacios laborales del ICEA.
- Nuestro compromiso con las y los futuros profesionistas se demuestra en las Clases en línea mediante el uso de Plataforma Garza





Edición

Dra. Arlen Cerón Islas
Dr. Eduardo Rodríguez Juárez
L. en M. Ma. Antonieta Perea de la Fuente

